

Invitation

Atelier Multimédia

Après un premier atelier axé sur la convergence numérique en décembre 2004, Rhône-Alpes Numérique vous invite à participer, le 15 décembre 2005, à la deuxième édition de l'atelier Multimédia : au travers des présentations de plusieurs intervenants, les deux grands thèmes suivants seront traités :

- **Tourisme et mobilité** : les technologies numériques enrichissent la promotion des offres touristiques sur un marché en croissance constante.
- **Information multimédia publicitaire** : pertinence, rapidité et interactivité, le support numérique n'a pas échappé à la perspicacité des annonceurs.

Ce séminaire se déroulera à :

La CCI Nord-Isère,
5 rue Condorcet - 38093 Villefontaine
le jeudi 15 décembre 2005
de 8h30 à 18h

Inscriptions à retourner
avant le 8 décembre



www.agencenumerique.com



Contact : **François PAYOT**

e-mail : francois.payot@numera.org
tél. : 33 (0)4 38 12 31 73
fax : 33 (0)4 38 12 31 71

Rhône-Alpes Numérique

17, rue de la Frise
38000 GRENOBLE

www.agencenumerique.com

Rendez-vous à :

La CCI Nord-Isère

5 rue Condorcet - 38093 Villefontaine

Plan d'accès : (A43 - sortie Villefontaine)



INVITATION
INVITATION
INVITATION
INVITATION

Atelier Multimédia

- Tourisme et mobilité**
- Information multimédia publicitaire**



Rhône-Alpes

Accueil à partir de 8h30

Tourisme et mobilité

Les voyages d'agrément ou le tourisme sont synonymes de mobilité. Les technologies numériques, - matériels, contenus et services -, sont aujourd'hui en mesure d'enrichir la promotion des offres touristiques sur un marché en croissance constante. Dans un monde où les déplacements sont toujours plus rapides, nombreux et diversifiés, la disponibilité de l'information, son accès en temps réel ou différé, quels que soient les lieux et l'heure, sont devenus la pierre angulaire de nombreux services.

Pour illustrer quelques facettes de ce domaine, nous vous proposons un zoom sur :

- 9h15 **La navigation** avec les problématiques de mise à jour de l'information, les renseignements de trafic, d'hébergement, de restauration, loisirs, etc.
Intervention de Michel SERBAH, TELEATLAS
- 10h00 La disponibilité de **l'information en mobilité**, services sur pocket PC et téléphone mobile.
Intervention de Samuel Hickmann, TALENTUEUX et Thierry GICQUEL, Association Léman Sans Frontière
- 10h40 **Valorisation et animation des territoires touristiques** : vitrines interactives accessibles 24h/24, 7j/7
Intervention de Frédéric ANGELOT, OKDAK - TANDEM DEVELOPPEMENT
- 10h55 **Pause**
- 11h15 **L'information résidentielle**, sa pertinence, son accès à partir du web ou de bornes.
Intervention de Lucien INAMI, JOKYO CREATION
- 12h00 **Déjeuner**



Information multimédia publicitaire

L'imagination des annonceurs pour diffuser un message publicitaire ne connaît pas vraiment de limites. Tous les supports possibles de diffusion sont utilisés. Pour la plupart d'entre eux, l'impact est mesuré pour adapter efficacement le message à une cible, en fonction de l'âge, de l'heure, du lieu, du milieu socioculturel, etc. Le support numérique ne pouvait pas échapper à la perspicacité des annonceurs. La diffusion du message est encore plus rapide, elle peut être plus pertinente, ludique et interactive...

Parmi les différentes stratégies d'utilisation des supports numériques, nous vous proposons une approche par :

- 13h30 **Le Web-marketing** avec le type de contenu publicitaire, le mode de diffusion, l'animation...
Intervention de Daniel BRIATTE, TANUKI PRODUCTION
- 14h15 **La mesure de la perception** de l'information sur un écran ou sur une page
Intervention et démonstration de Jean CAELEN, Laboratoire CLIPS / IMAG
- 15h00 **Pause**
- 15h30 **La Télévision** avec le développement de l'interactivité, le DVD de promotion, la vente...
Intervention de David CHOMARD, LITTLE WORDS
- 16h15 **Le téléphone mobile** pour la diffusion de messages publicitaires, le type de contenu...
Intervention de Olivier GRAEFF, SWAPCOM
- 17h00 **L'affichage** dans les lieux publics et les transports, les possibilités d'interactivité, les aspects divertissants...
Intervention de Aïmin AÏT-HAMOUDA, EMBEDIA

Formulaire d'inscription au séminaire du 15 décembre 2005 ATELIER MULTIMEDIA : tourisme et mobilité / information multimédia publicitaire

OUI, je souhaite participer au séminaire "Atelier Multimédia" du 15 décembre 2005

(Facture souhaitée : oui non)

Mlle Mme M.

Nom : _____ Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société/Organisme : _____
 Activité : _____
 Tél. : _____ Fax : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____ Ville : _____

La participation aux frais est fixée à 60 euros TTC par personne (35 euros TTC pour les adhérents), repas inclus. Règlement à l'ordre de Agence Rhône-Alpes Numérique.
 Inscription avant le 8 décembre, en nous retournant le coupon ci-joint.

