



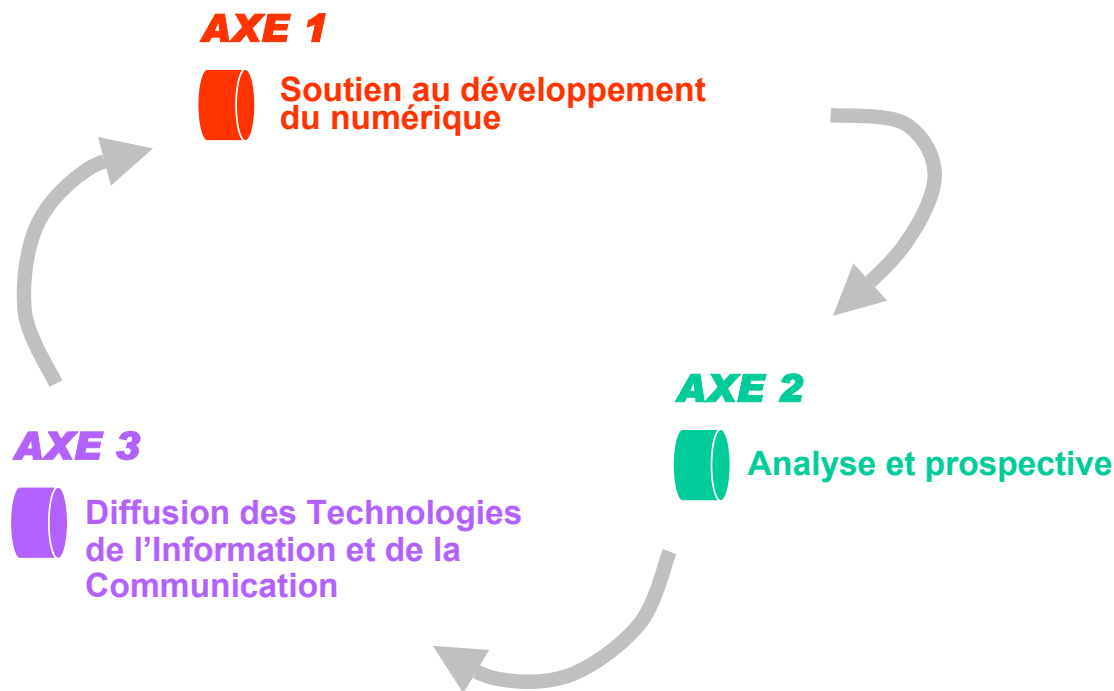
Réflexion pour une initiative « Cluster géomatique Rhône-Alpes »

Réunion de travail - 10 mars 2005

Villefontaine

Un centre de compétences mobilisé sur 3 axes

Rhône-Alpes Numérique a été créée en mars 2000, à l'initiative du Réseau des Villes Rhône-Alpes, du Conseil Régional, et de l'État en région : Direction Régionale de l'Industrie de la Recherche et de l'Environnement (DRIRE) et Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie (DRRT).



Le soutien au développement du numérique (1/2)

AXE 1



Soutien au développement des industries du numérique

- **Identification** régionale, nationale et internationale des technologies et des usages (veille technico-économique)
- **Qualification**, segmentation, et promotion des compétences des acteurs rhône-alpins
- Édition d'un **annuaire des compétences** technologiques régionales (entreprises et laboratoires)
- Mises en relation
- Organisation d'ateliers thématiques destinés aux entreprises et aux laboratoires :
 - *Objets communicants : approche technologie, services et usages*
 - *Technologies du multimedia et des loisirs numériques*
 - *E-learning*
 - *Télécommunications*
- Édition d'une **lettre d'informations électronique** présentant une sélection de ressources, articles et évènements (www.agencenumerique.org)



L'analyse et la prospective

AXE 2



Analyse et prospective des grandes filières numériques en Rhône-Alpes

Les **argumentaires sectoriels** ont pour objectif de fournir une vision claire des secteurs clés de l'industrie du numérique en Rhône-Alpes, et des secteurs dont les potentialités de développement sont importantes. Ils participent ainsi directement aux actions de valorisation de ces pôles d'excellence. Ils s'adressent aux acteurs du numérique et aux collectivités territoriales en présentant :

- **Un état des lieux de la filière** analysée sous la forme de données clés sur les activités industrielles, la recherche et la formation, d'une **identification des pôles de compétence leader**, et d'un **benchmark national et international**
- **Une prospective économique et technologique (analyse SWOT)**
- **Les opportunités et des recommandations d'actions** à l'attention des institutionnels

➤ *Rhône-Alpes Numérique produit actuellement plusieurs argumentaires qui traitent des secteurs suivants :*

- **Micro et Nano-technologies**
- **Télécom**
- **Systemes embarqués**
- **Technologie du multimédia**
- **e-learning**
- **Logiciels et services - Informatique technique, scientifique et temps réel**



La diffusion des technologies

AXE 3



Diffusion des Technologies de l'Information et de la Communication

- Pilotage et animation du **réseau Rhône-Alpes des Centres d'expertise TIC** (lieux d'accueil et de sensibilisation des TPE, PME/PMI à l'usage des TIC)
- Assistance à maîtrise d'ouvrage du **programme e-rhône-Alpes** (programme d'accompagnement individuel et collectif des PME dans leur démarche TIC)
- Diffusion des usages des outils TIC et des retours d'expériences : production et diffusion d'une **banque des usages exemplaires** (conditions de mise en œuvre, retours sur investissement...)
- Publication des **dossiers du numériques** présentant les enjeux technologiques, les avantages et les limites des technologies clés, ainsi que les expériences des acteurs régionaux et des témoignages d'entreprises utilisatrices :
 - « L'ASP, de nouveaux horizons applicatifs pour les entreprises » (2002)
 - « L'Accès Haut débit : vers l'entreprise en réseau » (2002)
 - « La sécurisation du système d'information de l'entreprise » (2003)
 - « La convergence voix / données : solutions et opportunités pour les PME/PMI » (2004)
 - « Tourisme et TIC » (2005)
 - « Géolocalisation et systèmes d'informations géolocalisés » (2005)



Réflexions pour une initiative "Cluster géomatique Rhône-Alpes"

- **David JONGLEZ, Co-fondateur de Camptocamp**
Etat de l'art des technologies libres et propriétaires, grandes tendances des usages, problématique et enjeux des accès aux données géographiques.
- **Virginia MARTIN, consultante, IETI Consultants**
Historique des SIG (offre logicielle, données), facteurs de réussite et freins au développement des SIG, les évolutions en cours ou prévisibles.
- **Carole DABRIGEON, chargée de mission TIC auprès du Préfet de région Rhône-Alpes** – chef de projet SIG des services de l'Etat en Rhône-Alpes
Présentation du projet SIG actuellement mené par les services de l'Etat en Rhône-Alpes.
- **Jean-Pierre Barrel, Réseau des Agences d'urbanisme de Rhône-Alpes** présentation du réseau.
- **Réflexions et échanges** pour une initiative « Cluster géomatique Rhône-Alpes »
- **Dossier du numérique « Géolocalisation et SIG »** édité par Rhône-Alpes Numérique en 2005.

Réflexions pour une initiative "Cluster géomatique Rhône-Alpes"

Les domaines d' application

70 à 85% de l'information (selon les études) possèdent une composante spatiale :

- **Environnement** : gestion des risques naturels, suivi de la pollution, gestion de la faune, de la flore, des biotop, ...
- **Agriculture** : PAC, gestion des maladies végétales, ...
- **Militaire** : information géopolitique, applications 3D temps réel, ...
- **Collectivités locales** : cadastre, POS/PLU, réseaux ...
- **Services de l'Etat** : connaissance des risques ...
- **Telecom** : gestion des réseaux, hauts débits, ...
- **Equipement** : gestion des infrastructures routières, ...
- **Géomarketing** : de très nombreuses entreprises utilisent ce type de logiciels
- **Logistique et transports** : gestion des flottes, etc. ...



Réflexions pour une initiative "Cluster géomatique Rhône-Alpes"

Les acteurs rhône-alpins

- Laboratoires de recherche
- Producteurs et éditeurs de données géographiques
- Editeurs de logiciels
- Sociétés de service : intégrateurs, conseils, SSII, SSLL,...
- BE et entreprises privées : travaux publics, aménagement, Compagnie des eaux, EDF, agriculture, tourisme, logistique et transport...
- Utilisateurs publics : collectivités locales et territoriales, administrations



Réflexions pour une initiative "Cluster géomatique Rhône-Alpes"

Pour quels objectifs ?

- **Valoriser l'expertise régionale** à sa juste valeur tant sur le plan régional que national (via les réseaux existants – CNIG, AFIGEO et GéoRezo) et européen.
- **Mettre en réseaux les acteurs régionaux** pour :
 - a. Innover en développant les liens recherche / formation / prestataires / utilisateurs ;
 - b. Répondre à des projets de recherche nationaux ou européens ;
 - c. Dynamiser l'offre commerciale en favorisant les échanges prestataires / utilisateurs ;
 - d. Développer les échanges entre utilisateurs ;
 - e. Partager des données ;
 - f. Partager une veille technologique...



Dossier du numérique « Géolocalisation et système d'informations géolocalisées »

- Dossier édité aux formats papier et électronique (1000 ex)
- Consacré à la géolocalisation, au géoréférencement et aux Systèmes d'Informations Géolocalisées (à préciser)
- A destination des entreprises et des organismes utilisateurs
- Présente :
 - une fiche pratique très pragmatique,
 - des descriptions des expériences de prestataires régionaux auprès des entreprises rhônalpines et une mise en perspective des usages,
 - des témoignages d'utilisateurs rhône-alpins.
- Contact : Laurent Souef (laurent.souef@numera.org)

